

PROGRAMA DE EMBAJADORES - MOVEMBER CENTROAMERICA

Noviembre 2015



Se reconoce que cualquier individuo que vista su bigote orgullosamente para apoyar nuestra causa es un hermano y por tal gesto, se le considera un Mo'Bro. Mo' es el acrónimo para "moustache" utilizado en Australia, país de origen de esta campaña; y "Bro" es el internacionalmente conocido acrónimo para Brother, resultando un anglicismo muy pegajoso, el Mo'Bro es el hermano en esta lucha contra el cáncer de próstata y otros padecimientos de un verdadero hombre.

Un cáncer aún más grave que el que pueda sufrir cualquiera de nuestros amigos, es el cáncer de la desinformación y la apatía que reina en la sociedad. Para luchar contra este cáncer, el cual es un enemigo aún más formidable, se requiere más dedicación, más bigote. Debe ser más que un Mo'Bro, debe ser un Embajador de nuestra causa.

El Embajador asumirá como personal el reto de ser otra persona por 30 días. Vestir orgullosamente su bigote y apoyar la campaña que pretende cambiar para siempre la cara de la salud masculina. Debemos ser más grandes de lo que parecemos.

OBLIGACIONES DE UN EMBAJADOR

De un Embajador se espera un compromiso cuyos límites no están escritos. Compromiso que solo puede ser adquirido por alguien dispuesto a entregarse, la voluntad de actuar y hacer una diferencia. Se sugiere y se espera de un Embajador lo siguiente:

1. Comprender los motivos de nuestra campaña y ser un símbolo de ella.
2. Lucir el su bigote todo el mes de noviembre y hasta la última actividad programada en el calendario de actividades de la campaña. Al día de hoy, nuestra campaña no se centra en recaudar fondos, recaudamos adeptos por medio de la divulgación. Dependemos de los eventos y del contacto con la gente para hacerles entender. Al lucir el bigote, el Embajador generará atención en todo momento. El bigote es un arma poderosa debe usarse responsablemente.
3. Brindar al movimiento las horas de voluntariado que tenga en sus posibilidades dar sin esperar que el movimiento lo solicite.
4. Participar en los eventos.
5. Aplicar su iniciativa para crear nuevas iniciativas de divulgación y generación de ingreso para seguir financiando esta campaña.

~ ~ ~ ~ ~

BENEFICIOS

Esperamos que al final de este mes, este viaje de Movember, el Embajador sea testimonio de los beneficios de apoyar esta causa y los comparta con nosotros, los otros Embajadores y MoBros en general.

Atentamente,

Movember Costa Rica

